

## Les start-ups s'invitent sur le Village de la 48<sup>e</sup> Course Croisière EDHEC

Créée en 1969, la **Course Croisière EDHEC** est aujourd'hui le **premier événement sportif étudiant d'Europe**. Du **15 au 23 avril 2016**, le port de **Roscoff dans la baie de Morlaix** accueillera les **3 000 étudiants et 13 000 visiteurs** que rassemble chaque année l'évènement. Parmi les plus grandes régates étudiantes au monde, la Course Croisière EDHEC est aussi l'occasion pour certains étudiants de participer à un tournoi de sports sur sable, à un raid multisports ou à une compétition de sports nautique extrêmes. Cet événement, au delà de l'aspect sportif, représente à la fois de véritables **défis managériaux et entrepreneuriaux pour ses organisateurs et d'importantes opportunités de recrutement pour ses participants**. Dans cette optique, la Course Croisière EDHEC offre cette année à ses participants l'opportunité de découvrir le **monde de l'entrepreneuriat**.

### Le Forum des Start-Up

Au cœur du Village, sous une tente montée pour l'occasion, de nombreuses start-ups s'installeront tour à tour pour faire découvrir au public de la Course Croisière EDHEC les services et produits innovants qu'elles proposent. Principalement issus d'école de commerce et d'ingénieurs, les participants pourront par ailleurs rencontrer les entrepreneurs pour échanger sur leur expérience et déposer leur CV dans le but d'obtenir un stage ou un emploi. Enfin, les 3 000 participants et 13 000 visiteurs présents toute la semaine sur le Village de l'évènement constituent un panel considérable d'individus. Ainsi, à l'instar de Kronenbourg ou Ferrero, ces start-ups pourront tester leurs applications et produits sur l'évènement et obtenir des statistiques importantes.

### Les entreprises, moteurs de l'évènement

Durant la semaine de la Course Croisière EDHEC, les start-up seront amenées à côtoyer les plus grandes entreprises. Partenaires de l'évènement, Orange, EY, ou encore La Poste, représentent 40% du financement que possède l'organisation et sont présentes sur le Village. Enfin, la Course Croisière EDHEC est le premier forum de recrutement informel de France : sur les stands de ces entreprises, de nombreuses animations sont proposées afin de nouer des liens avec les étudiants, qui peuvent par ailleurs proposer de partager leur CV à ces entreprises lors de leur inscriptions à l'évènement.

Marine Lantoine  
06 29 16 33 47  
marine.lantoine@edhec.com

Julia Boccara  
06 67 68 05 82  
julia.boccara@edhec.com



Paris, le 17 avril 2018

**Partenaire de la Course Croisière EDHEC depuis plus de 12 ans, Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, renouvelle son soutien à la Course Croisière EDHEC. Cet événement, qui compte parmi les plus importantes manifestations sportives étudiantes en Europe, réunit près de 3 000 participants issus de plus de 170 écoles. Cette année, Sopra Steria sponsorise 19 équipages engagés dans le trophée « Mer », dont 5 équipages mixtes handi-valides.**

## Un événement emblématique pour renforcer la relation avec les grandes écoles et les universités

Le soutien de Sopra Steria à la Course Croisière EDHEC s'inscrit pleinement dans le cadre de son engagement en faveur de l'insertion professionnelle des étudiants et vise à créer de nouvelles synergies avec les grandes écoles et les universités.

« A l'occasion de la Course Croisière EDHEC, nous souhaitons non seulement renforcer nos liens avec les écoles et les universités, mais aussi rencontrer les meilleurs talents car l'année s'annonce riche en recrutements ! Nous proposons 2 700 postes en CDI – notamment pour des jeunes diplômés – 400 contrats en alternance et 1 000 stages, pour accompagner la croissance de Sopra Steria. » explique Fabrice Losson, directeur relations écoles chez Sopra Steria.

## Une semaine riche en activités, sur terre et en mer

### Des animations tout au long de la semaine

Lors des animations proposées sur le stand de Sopra Steria, plus de 50 places seront à gagner pendant la Course Croisière EDHEC. Les vainqueurs navigueront deux heures sur le VOR60 du Team Jolokia, monocoque de l'association Jolokia – dont Sopra Steria est mécène – qui vise à promouvoir la richesse de la diversité. Au programme : concours photo, Hand'In Box, tirs au laser, défis handicap, challenge de montée au mât, concours de noeuds marins, etc.

### Une journée 100 % innovation dédiée au handicap

Le mercredi 25 avril sera dédié à l'innovation & au handicap, en présence d'Hervé Larhan (vice-champion paralympique de voile aux Jeux Olympiques de Pékin en 2008), de la FÉDÉEH (Fédération Etudiante pour une Dynamique Etudes et Emploi avec un Handicap) et du Comité Handisport du Finistère.

A cette occasion, des collaborateurs de Sopra Steria présenteront leurs projets au service du handicap :

- **VR Phantom Limbs** : grâce à la réalité virtuelle, l'application VR Phantom Limbs permet de diminuer les douleurs fantômes des membres amputés, en associant des techniques thérapeutiques à la technologie de la réalité virtuelle.
- **Hololearn** : ce dictionnaire interactif facilite l'apprentissage de la LSF (Langue des Signes Française) grâce à un hologramme.

« Grâce aux actions que nous menons tout au long de la Course Croisière EDHEC, nous souhaitons non seulement sensibiliser au handicap, mais aussi favoriser l'insertion professionnelle des étudiants en



*situation de handicap. A travers des actions telles que le challenge Handi'voile ou encore une journée entièrement dédiée au handicap, nous contribuons à changer le regard sur ce sujet et à rapprocher des jeunes issus d'univers différents, dans un environnement sportif exigeant où l'esprit d'équipe est primordial »* explique Consuelo Bénicourt, directrice RSE de Sopra Steria.

## **Challenge Handi'voile : inclusion, handicap et performance**

Créé il y a 5 ans par la Mission Handicap, le challenge Handi'Voile permet d'accueillir des étudiants en situation de handicap au sein de différentes équipes, qui bénéficient d'un accompagnement spécifique grâce à l'équipage du Team Jolokia pour préparer leur course dans les meilleures conditions, notamment sur le plan de l'accessibilité. Ces professionnels de l'insertion et du handi-sport, partenaires de Sopra Steria, apportent des conseils et proposent des formations.



*« Avant mon accident, j'étais passionné de voile. Depuis 3 ans, grâce au challenge de la Mission Handicap de Sopra Steria et à l'élan de solidarité de mon école, je peux à nouveau naviguer. Durant la semaine de la Course Croisière EDHEC, je serai chargé d'informer le skipper des tendances du vent grâce à un boîtier qui affiche la direction et la force du vent enregistrés durant la dernière heure »,* témoigne Antoine, étudiant en 3<sup>e</sup> année à l'INSA Rennes. Cette année 5 équipages mixtes handi-valides seront accompagnés par la Mission Handicap lors de la Course Croisière EDHEC : INSA Rennes, Centrale Lyon (2 équipages), EPF Montpellier, ISG Paris. Ils prendront le départ à Brest sous les couleurs de la Mission Handicap de Sopra Steria.



# Le Monde

## A la Course croisière Edhec, les entreprises à la conquête des étudiants

Le plus grand événement sportif d'Europe organisé par et pour les étudiants doit sa pérennité à la mise en relation des partenaires avec les participants. Reportage.

Par [Claire Ané](#) Publié le 08 avril 2017 à 15h11 - Mis à jour le 19 avril 2017 à 15h57



Le slogan du cabinet de conseil et d'audit Ernst & Young, partenaire de la 49e Course croisière Edhec, figure sur la veste des étudiants qui l'organisent. « Le Monde »

Etre la plus grande manifestation sportive d'Europe entièrement organisée par des étudiants n'empêche pas les entreprises d'y être très présentes. A la Course croisière Edhec (CCE)



réunit 2 500 étudiants jusqu'à samedi 8 avril à Arzon (Morbihan), vêtements et voiliers sont aux couleurs d'une multitude de sponsors. L'on y mange Sodebo ou Lidl, et l'on y boit Nescafé Dolce Gusto, Pepsi ou Kronenbourg. Et entre deux épreuves des Trophées mer, terre et sable, on déambule le long de l'allée institutionnelle, où les stands « *partenaires* » proposent animations et *goodies* (« cadeaux publicitaires ») pour nouer des liens.

Orange, partenaire officiel depuis neuf ans, a monté une vaste tente immaculée avec baby-foot, tablettes et jeux de réalité virtuelle en libre accès, sans oublier des casiers dotés de clés, pour recharger son téléphone. « *Etre ici, c'est une façon de montrer que nous sommes dynamique et facilitons la communication*, explique Régis Favier, cadre de l'entreprise âgé d'une cinquantaine d'années. *Cela permet aussi de rencontrer notre clientèle, et peut-être de futurs collaborateurs, puisque nous voulons ramener la moyenne d'âge de nos salariés de 49 à 35 ans.* » Ce n'est pas pour autant un Salon de recrutement. Régis Favier ne travaille pas à la direction des ressources humaines et ne collecte pas les CV, c'est un ingénieur susceptible de faire découvrir son métier aux nombreux élèves d'écoles d'ingénieurs.

Une équipe d'étudiants de l'une d'elles, Centrale Lyon, est justement venue participer à un quiz sur le stand : il s'agit, comme lors des épreuves sportives, de « *défendre les couleurs de l'école* », laquelle les a dispensés de cours pour venir participer à cette semaine sportive et festive. Sont-ils sensibles à l'opération séduction déployée ? « *Je prends en compte qu'Orange vienne au contact et investisse autant pour les étudiants* », affirme Maria Pajos. « *Je ne m'attendais à ce qu'il y ait autant d'entreprises*, explique son camarade Victor Courtier, agréablement surpris. *On sort de prépa. C'est un peu notre premier contact avec elles. C'est bien de pouvoir discuter de façon sérieuse et détendue, autrement qu'en costard ou tailleur.* »

## **Sur sa parka, deux noms : Essec et Lidl**





A la course de voile historique, le Trophée mer, ont été ajoutés les Trophées terre et sable. Course croisière Edhec

L'offre a beau être diversifiée – jeux vidéo chez Lydia, karaoké signé EY, impression de photos et challenge VTT chez La Poste –, les perspectives de recrutement plus ou moins affichées, tous les étudiants ne sont pas réceptifs aux attentions dont ils font l'objet. Pour Alizée Millien, étudiante à la Kedge Business School, « profiter de la course pour trouver mon stage de césure serait un plus, mais le temps manque : on est venues dans l'optique de gagner la CCE ». En amont en revanche, comme en atteste sa veste de voile bardée de logos, de nombreux contacts ont été noués avec des entreprises : il a fallu rassembler les 45 000 euros nécessaires à la venue de trois équipages de l'école de commerce marseillaise, entre les frais d'inscription, de transport, de location des voiliers et d'hébergement...

Sur la parka sombre de Julia Denoly, seuls deux noms cohabitent : celui de sa prestigieuse école, l'Essec, et celui de l'enseigne à bas prix Lidl. « Je fais partie des bottes jaunes, un équipage exclusivement féminin. Nous n'avons pas un grand niveau en voile et cherchions plus une bonne relation qu'un sponsor de prestige », explique la jeune femme, satisfaite que Lidl se montre « très dispo ». En contrepartie, la marque a gagné en visibilité auprès d'étudiants de cette grande école de commerce, qui ne pensaient pas forcément y postuler : un cocktail a été organisé à l'Essec, des offres de stage et d'emploi diffusées.

C'est en tissant le lien entre étudiants et entreprises que les organisateurs de la course, eux-mêmes élèves de l'Edhec, pérennisent l'événement, qui fête cette année sa 49<sup>e</sup> édition. Partenaires et fournisseurs contribuent, par des apports financiers ou en nature, à plus de la moitié des 2,5 millions de budget annuel. Un soutien d'autant plus crucial que la



manifestation a connu, au fil du temps, une baisse d'affluence et des recettes générées par les frais d'inscriptions. « *La course avait perdu de son souffle, de nouveaux événements étudiants lui faisaient concurrence, d'autant que la voile coûte cher* », explique Constance Chamblas, coprésidente de l'association étudiante. « *Il a fallu réinvestir pour renouveler ce que l'on propose et prendre le virage des réseaux sociaux* », complète son alter ego Arthur Fleury, très heureux que le nombre de participants ait augmenté de 20 % cette année.

## Saut à l'élastique et « mud contest »

En cette période de crise où les entreprises restreignent leurs budgets de représentation, les étudiants organisateurs ont aussi dû innover pour fidéliser et renouveler les enseignes qui renonçaient. De nouvelles animations et épreuves sportives ont été imaginées, telles que du saut à l'élastique et le *mud contest*, parcours d'obstacles extrême en équipe. Les équipages disposent désormais d'une journée pour inviter leur sponsor à bord des voiliers ; un catamaran est affrété afin de faire naviguer les partenaires cantonnés aux stands. Des emplacements à la demi-journée sont loués à des start-up en quête de visibilité. Et Lidl finance depuis quelques années une soirée spéciale à son nom, dans la veine du « Port escale Orange », une autre soirée spéciale de la Course croisière Edhec.

Cette soirée appréciée a lieu dans une petite anse de Quiberon, de l'autre côté du golfe du Morbihan. Les navires habitables viennent d'accoster pour passer la nuit sur place. Tandis que le jour baisse, Eric Favier et ses collègues d'Orange distribuent toasts à la tapenade, jus de fruits et tee-shirts barrés d'un « *Régalez-vous* », slogan retenu à l'issue d'un concours auprès des étudiants. « *C'est un événement dans l'événement, avec seulement les voileux, et nous en sommes le seul partenaire* », se félicite l'ingénieur lyonnais.

Poussant le concept, des entreprises ont proposé de grosses sommes pour que la Course croisière soit rebaptisée de leur nom. « *Les sommes étaient importantes*, explique Basma Bourhattas, l'étudiante de 2<sup>e</sup> année responsable de la communication. *Mais même si nous avons connu des difficultés, nous sommes attachés à notre identité d'événement étudiant, à notre indépendance et au lien avec notre école, l'Edhec.* »

[7.html](#)





# SCIENCES PO PARIS

# DOSSIER SPONSORS



**45ÈME COURSE- CROISIÈRE DE L'EDHEC  
19- 27 AVRIL 2013 À BREST**





## **„SOMMAIRE**

<b>PRÉSENTATION DE LA COURSE</b> _____	<b>3</b>
<b>POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?</b> _____	<b>4</b>
<b>LE TROPHÉE MER</b> _____	<b>5</b>
<b>LES TROPHÉES TERRE ET SABLE</b> _____	<b>6</b>
<b>LE STAND</b> _____	<b>7</b>
<b>OFFRES DE PARTENARIAT</b> _____	<b>8</b>
<b>CONTACT</b> _____	<b>9</b>



# LA COURSE-CROISIÈRE DE L'EDHEC EN CHIFFRES

## 3 000 étudiants

Faisant de cet événement le premier rassemblement étudiant sportif d'Europe, avec les plus prestigieuses universités Françaises et internationales (HEC, ESSEC, Polytechnique, Cambridge)

## 10 000 participants

sur le village pendant 9 jours

## 180 bateaux

inscrits à la régata

## 3 trophées

Le trophée Mer (Régate)

le trophée terre (Raid multisports)

le trophée sable (Sports d'équipes sur sable)

# LA 45ÈME ÉDITION À BREST, DU 19 AU 27 AVRIL 2013

### Un événement médiatique important

parrainé par L'Equipe, La Tribune, Le Point, Ouest France; couvert par plus de 10 radios (RTL, Europe 1, France Info), de nombreuses chaînes nationales et les canaux d'information de la TNT.

**Un village animé dédié aux sportifs et aux supporters** sur lequel nous disposerons d'un Stand que nous emploierons à la visibilité de nos partenaires

**Un événement éco-responsable** respectant une charte écologique et établissant un bilan carbone de l'événement



## LES EQUIPES DE SCIENCES PO : DES SPORTIFS EXPÉRIMENTÉS

- En 2009, pour son retour à la compétition, le « Défi AS Sciences Po » a obtenu de très bons résultats à la course :

- 2ème au classement de sa catégorie
- 9ème sur 79 au trophée 100% étudiant
- Qualification pour la Grande Finale
- 14ème sur 150 au classement général

- Nos équipes sable et terre sont composées de sportifs polyvalents et entraînés, membres des équipes de rugby, volleyball, football, handball et athlétisme de SciencesPo, tous ayant participé à des championnats et raids multisports.

**27 SPORTIFS**  
**20 000€ DE BUDGET**

## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- vous créez un lien durable avec les étudiants de Sciences Po, Grande Ecole de prestige qui compte près de 11 000 étudiants dont 45% d'étrangers aux formations diverses de grande qualité
- **Tous les étudiants remarqueront votre présence et votre soutien** à notre projet via l'Association Sportive de SciencesPo et son site internet [le27.net](http://le27.net) (qui compte 300 visites uniques par jour), ainsi que sur les réseaux sociaux (facebook)
- Vous aurez l'opportunité de promouvoir vos marques à des étudiants venus du monde entier sur notre Stand durant la course, stand que nous considérons comme une priorité et sur lequel des étudiants resteront en permanence pour organiser des activités diverses.
- Votre entreprise véhiculera une image jeune et dynamique, associée aux valeurs du sport dans un événement de grande renommée.



# LE TROPHÉE MER

- Le cœur historique de la course rassemblant 180 bateaux répartis dans plusieurs catégories en fonction du bateau et des participants.
- Une régates inscrite au calendrier officiel de la Fédération Française de Voile. Originale et unique en son genre, avec de nombreuses activités organisées (régate de nuit, parcours «banane»)

Nos régatiers ont déjà concouru dans des compétitions nationales :

Course croisière Edhec, Trophée des Lycées, Spi Ouest France.

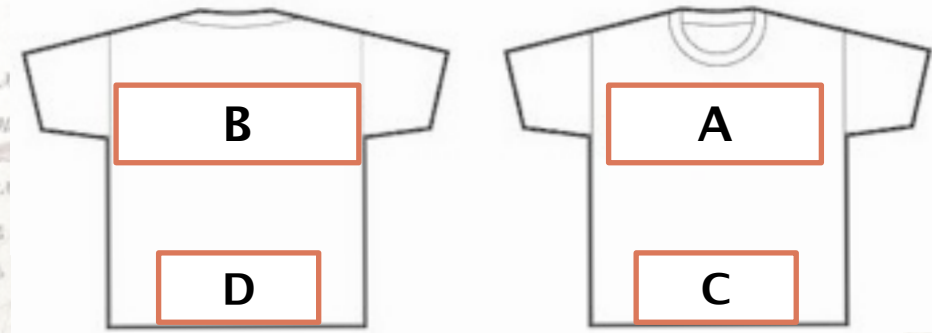
Faisant partie de l'Equipe mer,

Un membre du pôle excellence de la Fédération Française de Voile, ainsi qu'un moniteur fédéral



# LES TROPHÉES TERRE ET SABLE

- Le trophée Terre, véritable **raid multisports** comprenant course d'orientation, VTT, bike and Run, Canoë, mais aussi descente en rappel, escalade et randonnée pédestre. Ce trophée demande une condition physique et un **entraînement optimal**.
- Le trophée Sable, compétition de sports d'équipes divers sur le sable pour **sportifs polyvalents** : Beach Volley, beach soccer, et rugby sur sable.



SPONSOR PLATINIUM: A  
SPONSOR OR : B  
SPONSOR ARGENT: C  
SPONSOR BRONZE: D



Nos sportifs ont déjà concouru dans des **compétitions reconnues**:

Championnats de France UNSS en cross, Orange Rugby Campus

Faisant partie des équipes terre et sable, Une membre du pôle espoir de volley ball féminin ,des membres des équipes en compétition universitaire (première division) de rugby, volleyball, athlétisme ayant amassé nombre de récompenses.

## DE LE STAND

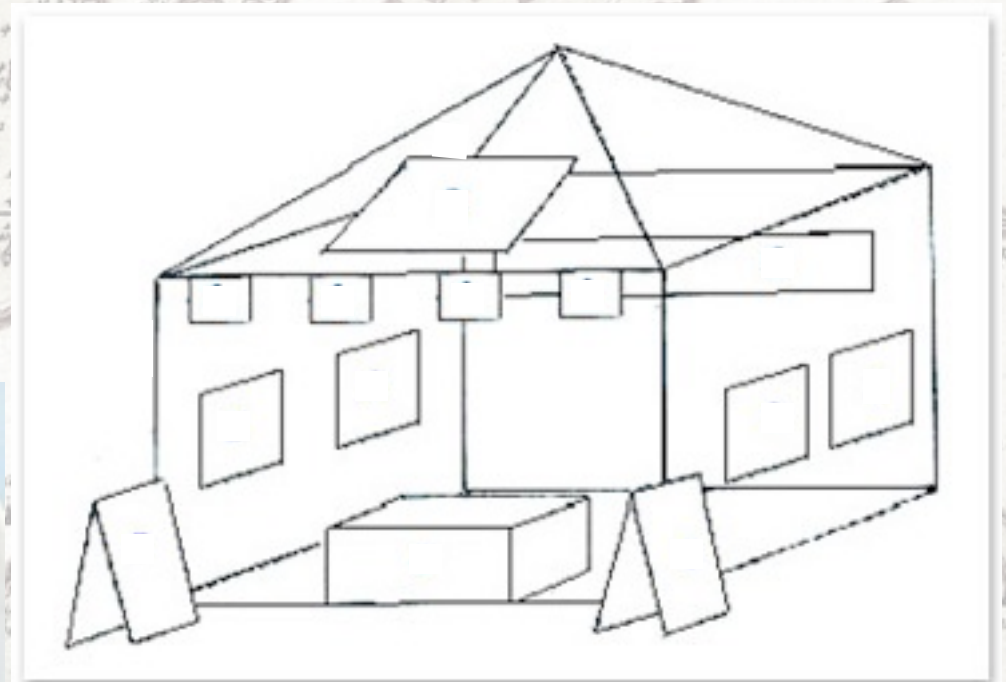
- Nous ferons tout notre possible pour vous offrir **une image attractive**, par des affiches, flyers, banderoles, mais aussi par la distribution de goodies, ou produits que vous pourrez nous proposer.

- **3 étudiants** seront chargés d'aménager au mieux cet espace, et d'y organiser des animations diverses pour promouvoir les activités de votre entreprise.

Nous considérons cet espace comme une véritable priorité et nous y consacrerons le budget nécessaire à votre satisfaction.

## 16m<sup>2</sup> dédiés à votre entreprise

Ce stand dont nous disposerons pendant la course sera entièrement consacré à la visibilité de votre entreprise



# OFFRES DE PARTENARIAT

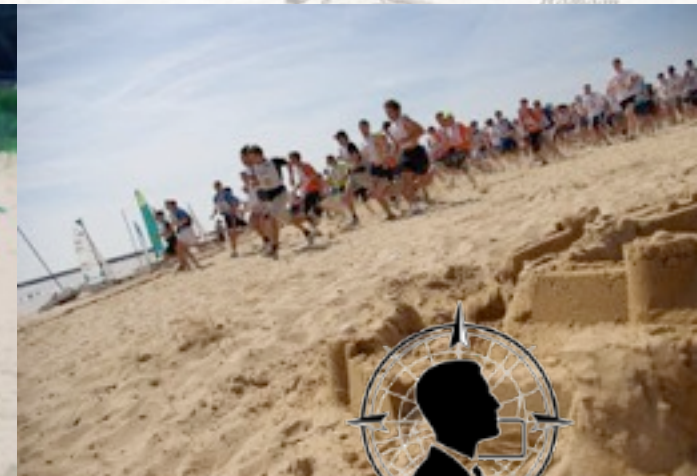


	MARQUAGE FOC/ SPINNAKER	MARQUAGE GRAND VOILE	MARQUAGE COQUE	MARQUAGE BAUME + MAT	EQUIPEMENTS TERRE & SABLE	NAMING DE L'EQUIPAGE	STAND	PRIX DE L'OFFRE
PLATINIUM	oui				A	Oui	Activité & visibilité	6 000€
OR		oui			B	-	Visibilité	4 000 €
ARGENT			oui		C	-	Visibilité	2 000 €
BRONZE				oui	D	-	Visibilité	1 000 €

Nb: Les couts de flocage/bannières/ drapeaux sont à la charge du sponsor.

## À Sciences Po.

- Présence sur le site de l'AS
- Présence sur les affiches et flyers de l'événement
- Présence sur les réseaux sociaux
- Présence (flyers, bannières, tee shirts) lors du **Week end d'entrainement de la délégation au Havre.** (Sponsor Platinum uniquement)
- Organisation de journées de présentation de la course et de nos partenaires dans l'école.



**NOUS RESTONS OUVERTS À TOUTE AUTRE FORME DE PARTENARIAT PERSONNALISÉ POUR VOTRE ENTREPRISE.**

COLIN VANLAER, PRÉSIDENT DE L'ARTIMUSE

[lartimuse@gmail.com](mailto:lartimuse@gmail.com)

06.29.57.52.81

JOSÉPHINE GLORION, RESPONSABLE PARTENARIATS

[Josephine.glorion@gmail.com](mailto:Josephine.glorion@gmail.com)

06.68.28.26.87





**TOUTE L'ÉQUIPE DE L'ARTIMUSE  
VOUS REMERCIE !**

